



**RENAULT
TRUCKS**



PRESSEMITTEILUNG

FEBRUAR 2026

Geschäftsergebnisse 2025: Renault Trucks behauptet sich in einem schwierigen Marktumfeld

Die bereits im Vorjahr eingetretene Abschwächung des Transportmarktes hat sich auch 2025 fortgesetzt und zu einem allgemeinen Rückgang des Transportvolumens geführt. Dennoch wahrt Renault Trucks seine starke Position in Europa und verzeichnet außerdem einen Anstieg seiner internationalen Aktivitäten. Insgesamt 55.011 Fahrzeuge wurden vom französischen Hersteller fakturiert.

Die Fakturierungen im Jahr 2025 verteilen sich wie folgt:

Nach Zielort

Europa: 48.362 fakturierte Fahrzeuge (- 4%¹)

Andere Weltregionen: 6.649 fakturierte Fahrzeuge (+ 3%¹)

Nach Tonnage

Ober- und Mittelklassefahrzeuge: 36.842 fakturierte Fahrzeuge (wie auch 2024)

Nutzfahrzeuge: 18.169 fakturierte Fahrzeuge (- 10%¹)

Elektrofahrzeuge

Elektrofahrzeuge (sämtliche Baureihen): 2.612 fakturierte Fahrzeuge

Elektrofahrzeuge (Ober- und Mittelklassefahrzeuge): 800 fakturierte Fahrzeuge (- 20%¹)

Elektro-Nutzfahrzeuge: 1.812 fakturierte Fahrzeuge (+190 %¹)

■ Konsolidierte Marktpositionen in Europa

Im europäischen EU30-Raum (einschließlich Schweiz, Norwegen und Vereinigtes Königreich) verzeichnet Renault Trucks im Segment >16 t einen Anstieg seines Marktanteils um 0,3 Prozentpunkte auf 9,4%.

¹ Im Vergleich zu 2024

In den meisten europäischen Ländern hat der Hersteller seine Marktanteile, mit einem deutlichen Anstieg in Irland (14,6%, +1,3 Punkte), Spanien (15,1%, +0,4 Punkte) sowie Luxemburg (Marktanteil von 13,1% / + 7 Prozentpunkte) gesteigert. Diese Dynamik wurde durch Großlieferungen ermöglicht: In Ungarn beispielsweise gab es dank der Auslieferung von 285 Lkw an Waberer's einen Zuwachs des Marktanteils auf 12,2% (+1,8 Prozentpunkte).

Renault Trucks hat in Frankreich das Jahr mit einem Marktanteil von 29,8% (+0,1 Prozentpunkte) abgeschlossen.

■ **Verteidigung und Internationales: konsolidierte Wachstumstreiber**

Renault Trucks hat 2025 auf internationaler Ebene 6.649 Fahrzeuge verkauft (+3% im Vergleich zum Vorjahr).

Mit einem Marktanteil von 15% (+ 6 Prozentpunkte im Vergleich zu 2024) erzielte der französische Hersteller in den Vereinigten Arabischen Emiraten ein historisches Ergebnis. Renault Trucks hat im Zuge der Privatisierung der Abfallwirtschaft der Stadt Doha (Katar) insgesamt 90 Lkw an Lavajet geliefert sowie einen 7-Jahres-Servicevertrag unterzeichnet.

Renault Trucks hat dank eines stabilen Marktanteils (6,4%) seine Marktposition in der Türkei gefestigt. Mit jeweils 100 ausgelieferten Renault Trucks T 480 an Karınca Logistics und Hilal Trans gab es 2025 einige wichtige Zustellungen.

In Afrika bleibt die Dynamik unverändert stark. Die Verkaufszahlen haben sich 2025 in Tunesien verdoppelt, was einem Anstieg des Marktanteils auf 22% (+ 7 Prozentpunkte) entspricht. Vor allem dank passender Finanzierungslösungen sowie der Robustheit der im Bergbau eingesetzten Renault Trucks Lkw, ist auch in Subsahara-Afrika der Absatz um 25% angestiegen.

Im Verteidigungssektor gab es einen Volumenanstieg um 10% und Renault Trucks gewann 2025 zudem zwei große Ausschreibungen:

- 300 taktische Kraftstoffversorgungsfahrzeuge für die spanische Armee
- 160 taktische und logistische Fahrzeuge für die französische Armee

■ **Gebrauchtfahrzeuge: die Lebensdauer von Lkw verlängern**

Renault Trucks hat 2025 insgesamt 6.588 gebrauchte Lkw verkauft (im Vergleich zu 7.127 Lkw 2024).

Der Lkw-Hersteller arbeitet - insbesondere in seiner Used Trucks Factory in Bourg-en-Bresse (Frankreich) sowie am Used Truck Center in Lyon - weiter an Lösungen für eine längere Lebensdauer seiner Lkw. Ein Höhepunkt 2025 war der Launch der exklusiven Sonderserie für Gebrauchtfahrzeuge (Renault Trucks T01 Racing), wodurch der Lkw-Hersteller erneut seine Fähigkeit, seine Lkw während des gesamten Lebenszyklus aufzuwerten, unter Beweis gestellt hat.

■ **Elektromobilität: Steigende Absatzzahlen und eine größere Produktpalette**

2025 hat Renault Trucks 2.612 Elektrofahrzeuge verkauft (+60% gegenüber 2024 (1.628 Einheiten)).

Für dieses Wachstum ist hauptsächlich der rasante Umsatzanstieg (+300%) von elektrischen Nutzfahrzeugen verantwortlich: 1.812 Einheiten im Jahr 2025 vs. 625 Einheiten im Jahr 2024. Diese Dynamik wird sich aufgrund der Zunahme der Bestellungen für Elektro-Nutzfahrzeuge im Jahre 2025 (+48%) voraussichtlich auch 2026 weiter fortsetzen.

Im europäischen Segment der elektrischen Ober- und Mittelklassefahrzeuge beträgt der Marktanteil von Renault Trucks 15% (vs. 24,2% im Jahr 2024). In einem mittlerweile immer wettbewerbsintensiveren Markt liegt die Elektrifizierungsrate von Renault Trucks aber über dem europäischen Durchschnitt: 3,2% vs. 1,9%. Auf dem französischen Markt liegt der Marktanteil von Renault Trucks im Segment der Elektrofahrzeuge der Ober- und Mittelklasse mit 63% auf einem sehr hohen Niveau.

Mit Hilfe weiterer Investitionen treibt Renault Trucks daher auch die Elektrifizierung des Straßengüterverkehrs weiter voran und erweitert 2026 seine Produktpalette mit neuen Elektro-Lkw:

- die Renault Trucks E-Tech D 12 und 14 Tonnen, ultrakompakte Lkw für urbane Einsätze, hergestellt in Blainville-sur-Orne (Calvados);
- der Renault Trucks E-Tech T 540 für regionale Einsätze, hergestellt in Bourg-en-Bresse (Ain);
- der Renault Trucks E-Tech T 585, ein Modell mit Schwerpunkt auf Nutzlast, hergestellt in Bourg-en-Bresse (Ain);
- der Renault Trucks E-Tech T 780, ein Langstrecken-Elektro-Lkw mit einer Reichweite von 600 km pro Ladung, hergestellt in Bourg-en-Bresse (Ain).

Renault Trucks wird 2027 die neue, von Flexis entwickelte Generation von Nutzfahrzeugen kommerzialisieren.

„In einem Marktkontext, der sich nach einem jahrelangen starken Wachstum weiter normalisiert, steht Renault Trucks weiterhin für Solidität. Wir festigen unsere Position in Europa, setzen unsere internationale Expansion fort und treiben die Elektromobilität - insbesondere bei Elektro-Nutzfahrzeugen - weiter voran. Wir haben ein klares Ziel vor Augen: wir streben eine nachhaltige Transformation des Transportwesens an und möchten dabei gleichzeitig die wirtschaftliche Leistungsfähigkeit unserer Kunden gewährleisten“, so Antoine Duclaux, Präsident von Renault Trucks.

Über Renault Trucks

Renault Trucks, der französische Lkw-Hersteller, bietet seit 1894 Fachleuten Transportlösungen an, von elektrischen Lastmotorrädern und leichten Nutzfahrzeugen bis hin zu schweren Sattelzugmaschinen. Mit dem Engagement für die Energiewende bietet Renault Trucks kraftstoffeffiziente Fahrzeuge und eine komplette Palette von 100 % elektrischen Lkw, deren Lebensdauer durch einen zirkulären Wirtschaftsansatz verlängert wird.

Renault Trucks ist Teil der Volvo Group, einem der weltweit führenden Hersteller von Lkw, Bussen, Baumaschinen sowie Industrie- und Schiffsmotoren. Die Gruppe bietet außerdem vollständige Finanzierungs- und Servicelösungen an.

Wichtige Kennzahlen

10.000 Mitarbeiter weltweit

4 Produktionsstätten in Frankreich

1.450 Verkaufs- und Servicepunkte weltweit

Im Jahr 2025 wurden 55.011 Fahrzeuge verkauft

**Für weitere Informationen
kontaktieren Sie bitte:**

Mag. (FH) Katharina Sobota
katharina.sobota@renault-trucks.com